

SoundTrack_Cologne and Sony/ATV sign First Look

May 21st, CANNES. At the GERMAN FILM MUSIC day in Cannes Sony/ATV Music Publishing (Germany) and SoundTrack_Cologne, the Cologne convention on music in film and the media, announced a far-reaching collaboration in the field of talent scouting.

As part of a first-look agreement the winners of NEW SOUNDS IN EUROPEAN FILM, SoundTrack_Cologne's European competition, will, among others, get the chance to be signed up for a publishing contract with Sony/ATV. For this purpose both partners founded a joint edition, which is open in particular to young composers and is meant to facilitate getting started in the film business.

"SoundTrack_Cologne as the leading German industry forum is the ideal partner for our efforts in getting to know young European talents at an early stage in their career and binding them to our publishing house," says Patrick Strauch, Managing Director Sony/ATV Music Publishing (Germany) LLC.

"The chance of working with a big publishing company is a great opportunity for many of the young talents participating in our competition. We are extremely pleased about this partnership; it is another important step in smoothing the way into the industry for our up-and-coming European composers," states Michael P. Aust, Managing Director of SoundTrack_Cologne organizer Televisor.

SoundTrack_Cologne und Sony/ATV vereinbaren First Look

21. Mai, CANNES. Beim TAG DER DEUTSCHEN FILMMUSIK in Cannes kündigten Sony/ATV Music Publishing (Germany) und SoundTrack_Cologne, der Kölner Kongress für Film- und Medienmusik, eine weitreichende Zusammenarbeit beim Talentscouting an.

Im Rahmen einer First-Look-Vereinbarung haben u.a die Sieger von NEW SOUNDS IN EUROPEAN FILM, dem Europäischen Wettbewerb von SoundTrack_Cologne, die Möglichkeit, einen Verlagsvertrag mit Sony/ATV zu erhalten. Die beiden Partner gründeten dazu eine gemeinsame Edition, die insbesondere jungen Komponisten offensteht und ihnen den Einstieg ins Filmbusiness erleichtern soll.

„SoundTrack_Cologne als führendes deutsches Branchenforum ist der ideale Partner für unsere Bestrebungen, junge europäische Talente schon früh kennenzulernen und an unseren Verlag zu binden“, sagt Patrick Strauch, Geschäftsführer Sony/ATV Music Publishing (Germany) GmbH.

„Die Option, mit einem großen Verlag zusammenzuarbeiten, ist für viele unserer jungen Wettbewerbsteilnehmer eine große Chance. Wir freuen uns über diese Partnerschaft, sie ist ein weiterer wichtiger Baustein, um unseren europäischen Nachwuchskomponisten den Weg in die Branche zu ebnen“, sagt Michael P. Aust vom SoundTrack_Cologne-Veranstalter Televisor.

Contact:

Sony/ATV Music Publishing (Germany) GmbH · Mareike Hettler · A&R Manager
Kemperplatz 1 · Sony Center · D-10785 Berlin
Tel.: +49 (0)30-257513-19 · Fax: +49 (0)30-257513-02
mareike.hettler@sonyatv.com · www.sonyatv.com

SoundTrack_Cologne
TELEVISOR Mediendienstleistungen GmbH · Juliane Kuhr
Trajanstr. 27 · D-50678 Köln
fon 0049 221 931844 0 · fax 0049 221 931844 9
juliane.kuhr@televisor.de · www.televisor.de · www.soundtrackcologne.de

Sony/ATV Music Publishing (Germany) GmbH

SoundTrack_Cologne 4.0