

**SoundTrack\_Cologne**

**4.0**

SoundTrack\_Cologne  
Trajanstr. 27 · 50678 Köln  
fon 0221 931844 0  
fax 0221 931844 9  
[info@soundtrackcologne.de](mailto:info@soundtrackcologne.de)  
[www.soundtrackcologne.de](http://www.soundtrackcologne.de)

**SoundTrack\_Cologne**  
**4.0**

**29.11. - 2.12.07**

**Special**  
**bei der conference c/o pop**  
**17.8.07**

**SoundTrack\_Cologne Special bei der conference c/o pop**

Ein Programm-Special, das sich vor allem an Filmmusik- und Medienmusikkomponisten richtet, hat SoundTrack\_Cologne in Kooperation mit der conference c/o pop zusammengestellt. Das Tagesticket für Freitag, 17. August, zum Sonderpreis von 39 Euro (29 Euro für mediamusic:nrw Mitglieder) ist ausschließlich über SoundTrack\_Cologne buchbar. Ein formloses E-Mail an [info@soundtrackcologne.de](mailto:info@soundtrackcologne.de) reicht zur Anmeldung.

Mit dem Tagesticket sind alle Veranstaltungen der conference c/o pop am FREITAG, 17.08.2007, zugänglich.

Das vollständige Programm der conference c/o pop findet sich unter [www.c-o-pop.de](http://www.c-o-pop.de)

**SoundTrack\_Cologne empfiehlt die folgenden Programmpunkte:**

10h - 11h Keynote

WAG THE LONG TAIL

Raus aus der Nische, rein in die Nische! (im Rheinpalais, Deutsch)

Dr. Susanne Stürmer, Director Corporate Affairs der UFA Film & TV Produktion, Potsdam

-----

11h - 12h30

SECOND LIFE Selbstvermarktung und digitale Promotion im Web (Deutsch)

Dietrich Pflüger, digital & partnership marketing manager, red ink (sony bmg), Berlin /  
Moritz "mo" Sauer, freier Journalist, Köln

GEH MA' ONLINE Verwertungsgesellschaften für Netlabel (Deutsch)

Stephan Benn, Kanzlei Benn - Urban - Wolff, Köln

PAY DAY Preisstrategien für den digitalen Musikvertrieb (English)

Jochen Strube, FB Information Systems, Technische Universität Darmstadt

-----

12h30 - 13h30

SOUNDTRACK\_COLOGNE PRESSEBRUNCH Ausblick auf den Kongress im November 07

SoundTrack\_Cologne, der Kölner Kongress zu Musik und Ton in Film und Medien, geht vom 29.11. bis 2.12.2007 in die vierte Runde. Anlässlich der conference c/o pop lädt SoundTrack\_Cologne herzlich ein zum Pressebrunch. Bei Kaffee und Croissants werden erste Höhepunkte des November-Programms vorgestellt.

-----

13h30 - 15h

A GRAND DON'T COME FOR FREE/IN & OUT Kostenkontrolle und Cashflow Management im Betrieb (English)

Stephan Rombach, Geschäftsführer go\_disko\*3.0, Berlin

-----

15h -16h30

SOUND BRANDING Music in Advertising - In Kooperation mit SoundTrack\_Cologne (English)

John Groves, Managing Director, GROVES Sound Communications, Hamburg

Musik transportiert Gefühle wie kaum ein anderes Medium. In der Werbung fungiert Musik als Vehikel des Werbetextes, das die Markenbotschaft tief im Unterbewusstsein des Konsumenten verankert. Auch Sound Logos, die mit kurzen Tonfolgen an eine Marke

erinnern, verleihen Identität auf akustischer Ebene. Sound Branding, auch Akustische Markenführung genannt, hat sich zu einem anerkannten Marketingtool entwickelt, das Marken unverwechselbar macht und nachhaltig stärkt.

John Groves, Managing Director GROVES Sound Communications und Vorreiter auf dem Gebiet der Akustischen Markenführung, spricht über seine langjährigen Erfahrungen in der Branche sowie über Chancen und Risiken der akustischen Markenkommunikation. Anhand von Beispielen wird John Groves die Klangwelten verschiedener internationaler Marken erläutern. Warum steht der menschliche Herzschlag für den Autokonzern Audi? Und warum ist das 5-tönige Sound Logo der Telekom so effektiv?

-----  
17 - 18h Blaue Stunde

THINK DIFFERENT Brauchen wir eine Kultur Flatrate? (Deutsch)

Volker Grasmuck, Humboldt Universität Berlin / Marc Chung, Geschäftsführer Freibank Musikverlags GmbH, Berlin / Markus Beckedahl, Geschäftsführer newthinking communications GmbH, Berlin

Moderation: Stephan Benn, Kanzlei Benn - Urban - Wolff, Köln  
-----

#### **Veranstaltungsort:**

RheinTriadem · Konrad-Adenauer-Ufer 3-11 · 50668 Köln / Altstadt-Nord (direkt am Rheinufer neben Musical Dome und Rückseite Hauptbahnhof) · [www.rheintriadem.de](http://www.rheintriadem.de)  
-----

#### **ab 21h: mediamusic:open | STAGE SOUNDS Musik im Theater**

mediamusic:nrw-Mitglied James Reynolds berichtet über seine musikalische Arbeit an der aufsehenerregenden Kafka-Adaption "Amerika" von Johann Kresnik, die bis zum 20. Juli im Bremer Güterbahnhof zu sehen und zu hören war.

Infos: <http://www.bremertheater.com/wwwdispatcher.jsp?cmdShowStueck=x&termId=4838&eventId=928>

<http://www.theaterkanal.de/theater/deutschland/bremen/bremen/288/1840916878/>

Eintritt frei! · ACHTUNG: Aufgrund der Raumgröße bitten wir um Voranmeldung unter [info@mediamusicnrw.de](mailto:info@mediamusicnrw.de)! · [www.mediamicnrw.de](http://www.mediamicnrw.de)

Veranstaltungsort: Bürgerhaus Stollwerck · Proberaum Bernd Keul · Dreikönigenstraße 23 50678 Köln (Südstadt) · Anfahrtsbeschreibung: <http://www.buergerhaus-stollwerck.de>  
-----

#### **Kontakt und Presseakkreditierungen:**

SoundTrack\_Cologne

TELEVISOR Mediendienstleistungen GmbH

Juliane Kuhr und Michael P. Aust

Trajanstr. 27 · 50678 Köln

HRB 27204 AG Köln · Geschäftsführer: Markus Aust | Dipl.-Kfm. Michael P. Aust

fon 0049 221 931844 0 · fax 0049 221 931844 9

[michael@televisor.de](mailto:michael@televisor.de)

[www.televisor.de](http://www.televisor.de) · [www.soundtrackcologne.de](http://www.soundtrackcologne.de)