

# SOUND TRACK COLOGNE



+++ FOR ENGLISH VERSION SEE BELOW +++

CALL FOR ENTRIES

SEE THE SOUND +++ SoundTrack\_Cologne 15 +++ 22. - 26.08.2018

## **SoundTrack\_Cologne 15 sucht Filme über Musik**

SEE THE SOUND, das Filmfestival von SoundTrack\_Cologne, lädt alle Filmschaffenden, Produzenten und Vertriebe ein, Filme mit musikalischem Schwerpunkt einzureichen.

Eingereicht werden können ab sofort Musikdokumentarfilme, Biopics über Musiker oder Bands, Konzertdokumentationen, Bandportraits, Musikvideos oder Spielfilme mit musikalischem Schwerpunkt. SEE THE SOUND widmet sich genreübergreifend allen Formen der Begegnung von bewegtem Bild und Musik und Ton.

SoundTrack\_Cologne hat sich seit seiner Entstehung mit seinem Festival- und Kongressprogramm zur führenden europäischen Plattform für Musik und Ton in Film, Games, TV und Medien entwickelt. Als Festival, das sich ganz der Tonspur in all ihren Formen und Effekten in Verbindung mit dem bewegten Bild widmet, möchte SoundTrack\_Cologne innerhalb der Filmreihe SEE THE SOUND außergewöhnlichen Musikfilmen die Möglichkeit bieten, auf großer Leinwand zu laufen.

## **SEE THE SOUND zeichnet die beste Musikdokumentation aus!**

Zum sechsten Mal wird der Preis für die SEE THE SOUND Beste Musikdokumentation vergeben. Der Preis ist mit 2.500 Euro dotiert.

Eingereicht werden können Filme, die 2017 oder 2018 produziert wurden oder nach dem 1. Januar 2017 ihre Premiere feierten. Berücksichtigt werden Filme in den Vorführformaten BluRay-Disc (bevorzugt), DCP und DVD, Musikvideos auch als quicktime.mov 720 x 576 PAL.

Es gibt keine Beschränkungen bezogen auf das Produktionsland.

Als Einreichungsform der Sichtungskopien werden Online-Screener bevorzugt. DVD-Einsendungen werden ebenfalls akzeptiert.

**Einsendeschluss ist der 10. Juni 2018.**

Die Teilnahmebedingungen und das Einreichformular finden sich hier.

Wir freuen uns auf Ihre Einreichungen!

---

CALL FOR ENTRIES

SEE THE SOUND +++ SoundTrack\_Cologne 15 +++ 22nd - 26th August 2018

**SoundTrack\_Cologne 15 is looking for films with focus on music**

SEE THE SOUND, the film festival of SoundTrack\_Cologne, invites all filmmakers, producers and distributors to submit films with focus on music.

From now on music documentaries, biopics about musicians or bands, documentaries about concerts, portraits of bands, music videos or feature films with focus on music can be submitted. SEE THE SOUND is dedicated to all forms of moving images, that visualise music and sound.

Since its inception, SoundTrack\_Cologne developed through its festival and conference programme into Europe's leading platform for music and sound in film, games, tv and media in general. As a festival that aims to display all the forms and effects of soundtrack in combination with moving images, SoundTrack\_Cologne likes to offer outstanding music films a platform to be presented on the big screen in the frame of SEE THE SOUND.

**SEE THE SOUND honours the best music documentary!**

For the sixth time the Prize for the Best Music Documentary will be awarded in context of SEE THE SOUND. The prize is endowed with 2,500 Euro.

Films and music videos whose production was completed in 2017 or 2018 or which had their premiere at a festival after 1st January, 2017 are eligible for submission. Films in formats BluRay (preferred), DCP and DVD, music videos also as quicktime.mov 720 x 576 PAL, will be considered.

There are no restrictions regarding the country of production.

Preview copies are preferred as online screeners. DVD submissions are also accepted.

**Deadline for the submission is June, 10<sup>th</sup>, 2018.**

Participation requirements and the submission form are now available [here](#).

We look forward to receiving your entries!

---

**SoundTrack\_Cologne 15**

[www.soundtrackcologne.de](http://www.soundtrackcologne.de)

**Please follow our Social Media Channels**

[www.facebook.com/soundtrackcologne](http://www.facebook.com/soundtrackcologne)

[www.twitter.com/soundtrack\\_c](http://www.twitter.com/soundtrack_c)

[www.instagram.com/soundtrackcologne](http://www.instagram.com/soundtrackcologne)

[www.facebook.com/seethesoundfestival](http://www.facebook.com/seethesoundfestival)

[www.instagram.com/see.the.sound](http://www.instagram.com/see.the.sound)

---

**SoundTrack\_Cologne 15****wird gefördert von // is supported by (Stand Mai / as per May 2018):**

Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen, CREATIVE.NRW, Stadt Köln, Film und Medien Stiftung NRW, Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen, Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien

**wird unterstützt von // is sponsored by:**

WDR Funkhausorchester, Chaussee Soundvision, Orchestral Tools, Spitfire Audio, Steinberg, mediamusic e.V., Composers Club e.V., DEFKOM, Cinema Musica, WIFT Women in Film and Television Germany, Monika Steinkötter Buffet & Catering

---

**Contact:**

SoundTrack\_Cologne  
Trajanstr. 27, 50678 Köln  
fon +49 221 931844 0  
fax +49 221 931844 9  
seethesound@soundtrackcologne.de  
www.soundtrackcologne.de  
www.facebook.com/soundtrackcologne

**Organised by:**

TELEVISOR TROIKA GmbH | Trajanstr. 27 | 50678 Köln | HRB 27204 AG Köln  
Geschäftsführer // CEO:  
Michael Aust  
presse@televisor.de  
www.televisor.de