

## Summerschool für Frauen in der Film-, TV- und Medienmusik 2018

Programmstruktur · Mittwoch 22.8. bis Freitag 31.8.2018

Besuch SoundTrack\_Cologne: Mittwoch 22.8. bis Sonntag 26.8.  
Besuch der Teachings in der ifs: Montag 27.8. bis Mittwoch 29.8.  
Besuch c/o pop convention: Donnerstag 30.8. bis Freitag 31.8.

SOUNDTRACK\_COLOGNE  
15



Bavaria Sonor Musikverlag



### Summerschool für Frauen in der Film-, TV- und Medienmusik von SoundTrack\_Cologne, c/o pop, GEMA und ifs

Komponistinnen für Film, TV, Videogames und Medien sind in der immer noch weitgehend männerdominierten Branche deutlich unterrepräsentiert. Um Frauen, die diesen Berufsweg eingeschlagen haben, zu fördern, veranstaltet SoundTrack\_Cologne in Kooperation mit c/o pop, GEMA und ifs internationale filmschule köln vom 22. bis 31. August zum ersten Mal eine Summerschool in Köln. Das Fortbildungsangebot richtet sich vor allem an komponierende Frauen, die bereits ihre ersten Schritte in die Branche getan haben. Weitere Partner sind Bavaria Sonor und WIFT Women in Film and Television.

Die Teilnehmerinnen besuchen zunächst die Workshops und Seminare bei Soundtrack\_Cologne und nehmen an den folgenden drei Tagen an Teachings in der ifs teil. Anschließend besuchen sie die c/o pop convention.

„Musikalische Fähigkeiten, außergewöhnliche Kreativität und kompositorisches Handwerk sollten unsere Teilnehmerinnen mitbringen – die Summerschool fokussiert sich auf praxisrelevantes, nichtmusikalisches Wissen, das den Erfolg in der Branche ebenso bestimmt,“ heißt es auf der Webseite der Veranstalter.

Auf dem Programm stehen neben Weiterbildungsangeboten in den Bereichen Dramaturgie, Postproduktionsplanung und Finanzierung insbesondere die Themen Kommunikations-Skills, Verhandlungsstrategien und Optionen der Marktpositionierung für Frauen.

„Neben dem Praxiswissen, das die Summerschool vermittelt, sollen die Komponistinnen vor allem auch viele Möglichkeiten zum Netzwerken bekommen, um potenzielle Partnerinnen und Partner für ihre Projekte zu finden“, sagt Michael P. Aust von SoundTrack\_Cologne. So sind u.a. Get-Together von SoundTrack\_Cologne, Orchestral Tools, Bavaria Sonor, ifs und c/o pop auf dem Programm sowie Netzwerktreffen im Laufe des kommenden Jahres bei den internationalen Filmfestivals in Berlin, Cannes und Braunschweig.

Die Zahl der Teilnehmerinnen ist auf 10-12 begrenzt. Die Summerschool richtet sich vor allem an Film-, TV- und Medienkomponistinnen, aber auch an Musikerinnen, Tonmeisterinnen, Musikproduzentinnen, Musiksupervisorinnen, Filmmusikagentinnen und Musikverlegerinnen.

Weitere Informationen und das vollständige Programm finden sich [hier](#).

---

### SoundTrack\_Cologne 15

Programm, Akkreditierung und Tickets // Programme, accreditation and tickets:  
[www.soundtrackcologne.de](http://www.soundtrackcologne.de)

Please follow us on Social Media

[www.facebook.com/soundtrackcologne](http://www.facebook.com/soundtrackcologne)

[www.twitter.com/soundtrack\\_c](http://www.twitter.com/soundtrack_c)

[www.instagram.com/soundtrackcologne](http://www.instagram.com/soundtrackcologne)

[www.facebook.com/seethesoundfestival](http://www.facebook.com/seethesoundfestival)

[www.instagram.com/see.the.sound](http://www.instagram.com/see.the.sound)

---

Vollakkreditierung // Full accreditation: 100,00 / 79,00 Euro (Early Bird)

Akkreditierung für Mitglieder kooperierender Verbände: 60,00 Euro

Studentenvollakkreditierung // Student full accreditation: 40,00 / 29,00 Euro (Early Bird)

Studentengruppen // Student groups: 25,00 Euro p.p.

(Anmeldung unter // please contact: [akkreditierung@televisor.de](mailto:akkreditierung@televisor.de))

Tageskarte // Day pass: 50,00 Euro

Tageskarte Student // Day pass student: 30,00 Euro

Filmprogramm See The Sound und SoundTrack\_Cologne Public-Veranstaltungen // Film programme

See The Sound and SoundTrack\_Cologne public events

Einzeltickets // Single tickets: 7,00 Euro

Presseakkreditierung // press accreditation: [presse@soundtrackcologne.de](mailto:presse@soundtrackcologne.de)

---

**Die Summerschool ist ein Projekt von SoundTrack\_Cologne in Kooperation mit c/o pop, GEMA, ifs Internationale Filmschule Köln, Bavaria Sonor Musikverlag, WIFT Women in Film and Television.**

---

**SoundTrack\_Cologne 15 wird gefördert von // is supported by (Stand Juli / as per July 2018):**

Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen, Stadt Köln, Film und Medien Stiftung NRW, Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen, Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, NRW Kultursekretariat

**wird unterstützt von // is sponsored by:**

WDR Funkhausorchester, Chaussee Soundvision, Orchestral Tools, Spitfire Audio, GEMA, Next Level Festival, Audio Network, Bavaria Sonor Musikverlag, Enterprises Sonor, Cézame Music Agency, Steinberg, mediamusic e.V., Composers Club e.V., DEFKOM, Sonoton Production Music, Cinema Musica, WIFT Women in Film and Television Germany, IHK, c/o pop