



SOUND TRACK COLOGNE

15

+++FOR ENGLISH VERSION SEE BELOW+++

1063 Folgen „Tatort“ und nur zwanzig Frauen als Komponistinnen?

Music Politics bei SoundTrack_Cologne 15

Music Politics bei SoundTrack_Cologne adressiert kontroverse Themen und große Zusammenhänge: Drei Expertenrunden nehmen die Themen **Fingerprinting**, **Plattformvergütung** und **Komponistinnen für deutsche TV-Krimis** in den Blick.

Komponieren für Deutschlands liebstes TV-Format – Musik im „Tatort“ bzw. Krimi: Ob Serie, Reihe oder Einzelstück – der Krimi boomt und ist überdies ein Quotengarant. Aber warum wurden die Scores von 1063 Folgen **Tatort** kaum mehr als zwanzig Mal von Frauen komponiert oder co-komponiert und der überwiegende Teil davon erst nach 2007? Wie gelingt es, einen Kompositionsauftrag für den **Tatort** zu ergattern? Und wie funktioniert die Kommunikation zwischen Regie, Produktion und Redaktion? Darüber diskutieren **Tatort**-Produzentin **Iris Wolfinger** („Tod und Spiele“) und die **Tatort**-Komponistinnen **Jasmin Reuter** („Der Fall Holdt“), **Iva Zabkar** („Sonnenwende“) und **Martina Eisenreich** („Waldlust“). Das Panel ist eine Veranstaltung in Kooperation mit WIFT Women in Film and Television Germany.

Medienunternehmen unterlegen ihre audiovisuellen Inhalte in großen Teilen mit Musik und schöpfen aus einem großen Pool von Anbietern. Verwertungsgesellschaften und TV-Sender setzen bei der Meldung und Abrechnung von Musikeinsätzen daher zunehmend auf die technische Lösung „**Fingerprinting**“. **Johan van der Voet** (BUMA), **Martin Berger** (TuneSat), **Arne Kammhöfer** (Sonoton Production Music), **Iñigo Ugarteburu** (BMAT) und **Jens Kindermann** (GEMA) erläutern den Stand der Technik und welche Herausforderungen damit einher gehen.

Audiovisuelle Inhalte werden immer weniger im linearen Medium Fernsehen, sondern über digitale Online-Plattformen konsumiert. Gewachsene Standards der Vergütung von Musikknutzung über Verwertungsgesellschaften müssen bei den Plattformen allerdings vielfach aufs Neue etabliert und verhandelt werden, und auch Verwertungsgesellschaften sehen sich großen Herausforderungen bei der Abrechnung digitaler Nutzungen gegenübergestellt. Über **Plattformvergütung** sprechen **Matthias Krüger** (Composers Club), **Jens Kindermann** (GEMA) und **Markus Rennhack** (Kick The Flame).

Zum Kongressprogramm von SoundTrack_Cologne geht es [>hier](#) und zu den Akkreditierungen [>hier](#).

1063 episodes of the popular German show “Tatort” and only 20 scored by a women composer?

Music Politics at SoundTrack_Cologne 15

Music Politics at SoundTrack_Cologne addresses controversial topics and large contexts: Three expert panels focus on **fingerprinting**, **platform remuneration** and **female composers for German TV crime thrillers**.

Composing for Germany’s favourite TV format – music for crime thrillers: Series or movies – this genre booms and guarantees high ratings. But why were the scores for 1063 episodes for the most

popular German crime series **Tatort** mainly composed by men and only 20 times composed or co-composed by women and those episodes mostly after 2007? How does it work to get hired as a composer for popular series such as **Tatort**? And how to communicate with the director, production and editorial team? Tatort producer **Iris Wolfinger** („Tod und Spiele“) and the **Tatort** composers **Jasmin Reuter** („Der Fall Holdt“), **Iva Zabkar** („Sonnenwende“) and **Martina Eisenreich** („Waldlust“) discuss those topics and more. The panel is a cooperation with WIFT Women in Film and Television Germany.

Media companies largely supplement their audiovisual content with music and draw from a large pool of providers. Media companies and collecting societies increasingly rely on the technical solution **fingerprinting** for reporting and billing music. **Johan van der Voet** (BUMA), **Martin Berger** (TuneSat), **Arne Kammhöfer** (Sonoton Production Music), **Iñigo Ugarteburu** (BMAT) and **Jens Kindermann** (GEMA) discuss the state of the art and the challenges that accompany this technology.

Audiovisual content is being consumed less and less in the linear medium of television, but via digital online platforms. However, established standards for the remuneration of music usage via collecting societies often have to be re-established and negotiated with the platform holders, and collecting societies are also confronted with major challenges in the billing of digital uses. **Matthias Krüger** (Composers Club), **Jens Kindermann** (GEMA) and **Markus Rennhack** (Kick The Flame) discuss **Platform Remuneration**.

>Here you can find the conference program of SoundTrack_Cologne. Get your Accreditation >here to participate in the studio discussions, workshops and presentations!

SoundTrack_Cologne 15

Programm, Akkreditierung und Tickets // Programme, accreditation and tickets

www.soundtrackcologne.de

Please follow us on Social Media

www.facebook.com/soundtrackcologne

www.twitter.com/soundtrack_c

www.instagram.com/soundtrackcologne

www.facebook.com/seethesoundfestival

www.instagram.com/see.the.sound

Vollakkreditierung // Full accreditation: 100,00 / 79,00 Euro (Early Bird)

Akkreditierung für Mitglieder kooperierender Verbände: 60,00 Euro

Studentenvollakkreditierung // Student full accreditation: 40,00 / 29,00 Euro (Early Bird)

Studentengruppen // Student groups: 25,00 Euro p.p.

(Anmeldung unter // please contact: akkreditierung@televisor.de)

Tageskarte // Day pass: 50,00 Euro

Tageskarte Student // Day pass student: 30,00 Euro

Filmprogramm See The Sound und SoundTrack_Cologne Public-Veranstaltungen // Film programme

See The Sound and SoundTrack_Cologne public events

Einzeltickets // Single tickets: 7,00 Euro

Presseakkreditierung // press accreditation: presse@soundtrackcologne.de

SoundTrack_Cologne 15 wird gefördert von // is supported by (Stand / as per August 2018):

Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen, Stadt Köln, Film und Medien Stiftung NRW, Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen, Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, NRW Kultursekretariat

wird unterstützt von // is sponsored by:

WDR Funkhausorchester, Chaussee Soundvision, Orchestral Tools, Spitfire Audio, GEMA, Next Level Festival, Audio Network, Bavaria Sonor Musikverlag, Enterprises Sonor, Cézame Music Agency, Steinberg, mediamusic e.V., Composers Club e.V., DEFKOM, Sonoton Production Music, Cinema Musica, WIFT Women in Film and Television Germany, UK & European Guild of Music Supervisors, IHK Köln, c/o pop