



**SOUND
TRACK
COLOGNE**
15

La La Land goes SoundTrack_Cologne: Einblicke in Music Supervision und Production Music bei „Reality Check/Sync“

Die Programmsäule **Reality Check/Sync** bei SoundTrack_Cologne 15: sechs Veranstaltungen zu Themen wie Music Supervision, Production Music und Filmkomponistenverträge. Darunter Gespräche mit den Music Supervisors **Steven Gizicki** („La La Land“), **Lucy Bright** („Assassin’s Creed“, „Marjorie Prime“), **Maggie Rodford** („Mord im Orient-Express“) sowie Agent **Jeff Jernigan** (Kraft-Engel Management). Über Production Music diskutieren **Erika Oltmanns** (Sonoton Production Music) und **Alexandra Eichhorn** (Cézame Music Agency). **Lisa Humann** und **Regina Reis** stellen die Syncabteilung der BMG vor.

Music Supervisor und Grammy-Gewinner **Steven Gizicki** ist besonders durch seine Arbeit am erfolgreichen Musicalfilm **La La Land** bekannt, das den Academy Award und Golden Globes für den besten Originalsong und den besten Originalscore erhielt. Zu seinen aktuellen Filmen gehört der Cannes-Beitrag **Arctic** und On-Set Supervision der Musiksequenzen für den kommenden Film **Crazy Rich**. Er war außerdem fünf Jahre lang Music Executive bei Lucasfilm und in-house Music Supervisor bei Disney Animation.

Lucy Bright (Director bei Music Sales Creative) war Music Supervisor bei zahlreichen britischen Kritikerlieblingen wie den Filmen **The Unloved**, der mit dem BAFTA Award ausgezeichnet wurde, **The Arbor**, **The Swimmer** und **Slow West**, der 2015 sein Debüt auf dem Sundance Filmfestival feierte und den Jurypreis für „World Cinema – Dramatic“ gewann. Zu ihren internationalen Projekten gehören u.a. der Blockbuster **Assassin’s Creed** und die mehrfach ausgezeichnete Mystery-Tragikomödie **Marjorie Prime**. Kürzlich übernahm sie die Music Supervision für die TV-Serie **McMafia**.

Music Supervisor **Maggie Rodford** wird in einer aufschlussreichen Session über Komponistenverträge sprechen. Sie ist Managing Director der Air-Edel Group, einer der weltweit führenden Music Publishing und Production Firmen, die Komponisten weltweit repräsentiert. Sie arbeitete als Musikproduzentin und Supervisor an vielen Featurefilmen, wie **Mord im Orient-Express** und **The King’s Speech – Die Rede des Königs**. Die Veranstaltung ist eine Kooperation mit der UK & European Guild of Music Supervisors.

Industrieveteran **Jeff Jernigan** wurde 2016 Teil des Kraft-Engel Managements als Agent für aufstrebende Komponisten und Songwriter. Als ehemaliger Direktor von ASCAPs (American Society of Composers, Authors and Publishers) Film- und TV-Musik-Abteilung, repräsentiert er heute Top-Komponisten und Songwriter für Film, Theater, TV und Medien und unterstützt sie auf ihrem Karrierepfad. Bei SoundTrack_Cologne gibt er sein Wissen und seine reiche Erfahrung weiter.

Viele audiovisuelle Beiträge, Filme und Spots werden mit Production Music versehen, die von spezialisierten Anbietern nach Charakter und Stimmung geordnet sind. Welche Veränderungen zeichnen sich gegenwärtig im Musikbedarf von Sendern und Medienunternehmen ab? Wie sieht die Zukunft der Abrechnung von Musik aus? Wie gehen Anbieter von Musik mit Direktvergaben von Musik im Bereich der sogenannten Sync-Rights um? Darüber diskutieren **Erika Oltmanns** (Sonoton Production Music) und **Alexandra Eichhorn** (Cézame Music Agency).

BMG – The New Music Company: Welche Aspekte sind wichtig, wenn ein Film mit Musik ausgestattet werden soll? **Regina Reis** (Senior Music Supervisor) und **Lisa Humann** (Senior Manager Synch & Licensing) geben Einblicke, wie die Musikfirma BMG Musik und Film zusammenbringt. Ihr Ziel ist es, „die beste Musikfirma“ für Songwriter, Künstler und alle, die ihre Musik nutzen möchten, zu werden. Was ist ihre Strategie?

Zum Kongressprogramm von SoundTrack_Cologne geht es [hier](#) und zu den Akkreditierungen [hier](#).

La La Land goes SoundTrack_Cologne: Insights in Music Supervision and Production Music at 'Reality Check Sync'

The conference category **Reality Check/Sync** at SoundTrack_Cologne: six events dedicated to topics such as Music Supervision, Production Music and Contracting a Composer. Among these are talks with the Music Supervisors **Steven Gizicki** ('La La Land'), **Lucy Bright** ('Assassin's Creed', 'Marjorie Prime'), **Maggie Rodford** ('Murder on the Orient Express') as well as agent **Jeff Jernigan** (Kraft-Engel Management). **Erika Oltmanns** (Sonoton Production Music) and **Alexandra Eichhorn** (Cézame Music Agency) discuss Production Music. **Lisa Humann** and **Regina Reis** introduce BMG's sync department.

Grammy-winning Music Supervisor Steven Gizicki is best known for his work on the musical **La La Land**, which won the Academy Award and Golden Globes for Best Original Song and Original Score. His recent projects include the Cannes film **Arctic** and on-set supervision of the music sequences in the upcoming romantic comedy **Crazy Rich Asians**. Steven was also the sole music executive at Lucasfilm for five years and served as an in-house Music Supervisor at Disney Animation.

Lucy Bright, Director at Music Sales Creative, has music supervised some of the most critically-acclaimed British films of recent years: **The Unloved** which won a BAFTA Award, **The Arbor**, **The Swimmer** and **Slow West** which debuted 2015 at Sundance Film Festival where it won the Jury Prize for World Cinema – Dramatic. International projects have included the blockbuster **Assassin's Creed** and award-winning mystery drama **Marjorie Prime**. Recently, she has also music supervised the TV series **McMafia**.

Music Supervisor **Maggie Rodford** is going to talk about how to contract a composer in an insightful and useful session. She is Managing Director of the Air-Edel Group, incorporating one of the world's leading music publishing and production companies, representing composers worldwide. She has worked as music producer and supervisor on many feature films including **Murder on the Orient Express** and **The King's Speech**. The panel is a

cooperation with UK & European Guild of Music Supervisors.

Industry veteran **Jeff Jernigan** joined the Kraft-Engel Management team in 2016 as an agent representing composing and songwriting talents. A former director of ASCAP's Film & TV music department, Jeff today represents top composers and songwriters in film, theatre, television, and new media, providing them with career development services and support. At SoundTrack_Cologne he will pass on his knowledge and rich experience.

Many audiovisual films and clips contain production music provided by specialized publishers, sorted and organized according to the musical character and mood. Which changes are currently emerging in the music needs of broadcasters and media companies? What does the future of billing music look like? How do music providers deal with direct music awards (in the field of so-called sync rights)? **Erika Oltmanns** (Sonoton Production Music) and **Alexandra Eichhorn** (Cézame Music Agency) discuss these topics.

BMG – The New Music Company: What does it mean when it comes to the connection of music and film? **Regina Reis** (Senior Music Supervisor) and **Lisa Humann** (Senior Manager Synch & Licensing) will share some insight into their approach of connecting music and film. BMG's ambition is to be 'the best company in music to do business with' – for songwriters, artists and those who want to use their music. So, what's their secret?

>Here you can find the conference program of SoundTrack_Cologne. Get your Accreditation >here to participate in the studio discussions, workshops and presentations!

SoundTrack_Cologne 15

Programm, Akkreditierung und Tickets // Programme, accreditation and tickets

www.soundtrackcologne.de

Please follow us on Social Media

www.facebook.com/soundtrackcologne

www.twitter.com/soundtrack_c

www.instagram.com/soundtrackcologne

www.facebook.com/seethesoundfestival

www.instagram.com/see.the.sound

Vollakkreditierung // Full accreditation: 100,00 / 79,00 Euro (Early Bird)

Akkreditierung für Mitglieder kooperierender Verbände: 60,00 Euro

Studentenvollakkreditierung // Student full accreditation: 40,00 / 29,00 Euro (Early Bird)

Studentengruppen // Student groups: 25,00 Euro p.p. (Anmeldung unter // please contact: akkreditierung@televisor.de)

Tageskarte // Day pass: 50,00 Euro

Tageskarte Student // Day pass student: 30,00 Euro

Filmprogramm See The Sound und SoundTrack_Cologne Public-Veranstaltungen // Film programme See The Sound and SoundTrack_Cologne public events

Einzeltickets // Single tickets: 7,00 Euro

Presseakkreditierung // press accreditation: presse@soundtrackcologne.de

SoundTrack_Cologne 15 wird gefördert von // is supported by (Stand / as per August 2018):

Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen, Stadt Köln, Film und Medien Stiftung NRW, Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen, Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, NRW Kultursekretariat

wird unterstützt von // is sponsored by:

WDR Funkhausorchester, Chaussee Soundvision, Orchestral Tools, Spitfire Audio, GEMA, Next Level Festival, Audio Network, Bavaria Sonor Musikverlag, Enterprises Sonor, Cézame Music Agency, Steinberg, mediamusic e.V., Composers Club e.V., DEFKOM, Sonoton Production Music, Cinema Musica, WIFT Women in Film and Television Germany, UK & European Guild of Music Supervisors, IHK Köln, c/o pop