



SOUNDTRACK_COLOGNE

15

+++FOR ENGLISH VERSION SEE BELOW+++

Sounddesign & Music: Case Studies zu „SO WAS VON DA“, „Of Fathers and Sons“ und „Der Nasse Fisch“ bei SoundTrack_Cologne 15

Drei Case Studies bei SoundTrack_Cologne beschäftigen sich im Rahmen des Themas **Sounddesign & Music** mit den Filmen **SO WAS VON DA** und **Of Fathers and Sons** sowie der Hörspielproduktion **Der Nasse Fisch**.

Hamburg, St. Pauli, Silvester. Ein junger Clubbesitzer betreibt einen Musikclub am Ende der Reeperbahn. Sein Leben war ein Fest, doch nun ist die Party vorbei: ein gewalttätiger Ex-Zuhälter, die Polizei, ein ehemaliger Rockstar und die Liebe seines Lebens sind hinter ihm her. **SO WAS VON DA** ist ein außergewöhnlicher Film mit einem außergewöhnlichen Sound. **Valentin Finke** (Sound Supervisor, Mischtonmeister), **Jakob Lass** (Regisseur) und **Michael Schlücker** (Komponist) sprechen anhand von Filmbeispielen über die Tonspur. Das Panel wird präsentiert von bvft.

Wie beeinflussen ein andauernder Krieg und ein extremer religiöser Glaube eine ganze Generation? **Of Fathers and Sons** zeigt dies in beeindruckender Weise vor dem Hintergrund der Situation in Syrien. Folgerichtig gewann der Film zahlreiche Preise, wie den *Deutschen Dokumentarfilmpreis* und den *World Cinema Documentary Grand Jury Prize* beim Sundance Filmfestival. **Karim Sebastian Elias** (Komponist) und **Sebastian Tesch** (Sounddesigner) sprechen darüber, wie eng Musik und Sounddesign in diesem Film miteinander verwoben sind. Das Panel wird präsentiert von bvft.

Die Komponistin **Verena Guido** gibt einen Einblick in den komplexen Entstehungsprozess ihrer Kompositionen zur 4-stündigen ARD Hörspiel-Produktion **Der Nasse Fisch** (*Babylon Berlin*). Sie hat hierfür sowohl Lieder im Zeitkolorit der 20er als auch Songs zeitgenössischer Genres getextet, vertont und aufgenommen - u.a. mit Meret Becker, Charlotte Brandi („Me and my Drummer“) sowie dem Sänger Aydo Abay („Blackmail“, „KEN“). Darüber hinaus schrieb sie ebenso die größeren

Kompositionen für Orchester, die kürzlich erst vom WDR-Funkhausorchester in Köln eingespielt wurden.

Zum Kongressprogramm von SoundTrack_Cologne geht es >hier und zu den Akkreditierungen >hier.

Sound Design & Music: Case Studies about “Right Here Right Now”, “Of Fathers and Sons” and “Der Nasse Fisch” at SoundTrack_Cologne 15

Three Case Studies at SoundTrack_Cologne focus within the frame of the topic **Sound Design & Music** on the films **Right Here Right Now** and **Of Fathers and Sons** along with the radio play **Der Nasse Fisch**.

On New Year's Eve in Hamburg St. Pauli, a young club owner is struggling to keep the party going when a violent ex-pimp, the police, a former rock star and the love of his life are all coming for him. **Right Here Right Now** (OT: SO WAS VON DA) is an extraordinary film with an extraordinary sound. Valentin Finke (dialogue editor, re-recording mixer), Jakob Lass (director) and Michael Schlücker (composer) will explain the sound layers with the help of film excerpts. Presented by bvft.

How does an enduring war and an extreme religious faith affect a whole generation? **Of Fathers and Sons** shows this in an impressive way against the background of the conflict in Syria. Consequently, the film won numerous awards like the *Deutscher Dokumentarfilmpreis* and the *World Cinema Documentary Grand Jury Prize* at Sundance. **Karim Sebastian Elias** (composer) and **Sebastian Tesch** (sound designer) will explain how closely music and sound design are intertwined in the film. Presented by bvft.

Composer **Verena Guido** will give insights in her radio play **Der Nasse Fisch** (*Babylon Berlin*) in German language.

>Here you can find the conference program of SoundTrack_Cologne. Get your Accreditation >here to participate in the studio discussions, workshops and presentations!

SoundTrack_Cologne 15

Programm, Akkreditierung und Tickets // Programme, accreditation and tickets

www.soundtrackcologne.de

Please follow us on Social Media

www.facebook.com/soundtrackcologne

www.twitter.com/soundtrack_c

www.instagram.com/soundtrackcologne

www.facebook.com/seethesoundfestival

www.instagram.com/see.the.sound

Vollakkreditierung // Full accreditation: 100,00 / 79,00 Euro (Early Bird)

Akkreditierung für Mitglieder kooperierender Verbände: 60,00 Euro

Studentenvollakkreditierung // Student full accreditation: 40,00 / 29,00 Euro (Early Bird)

Studentengruppen // Student groups: 25,00 Euro p.p.

(Anmeldung unter // please contact: akkreditierung@televisor.de)

Tageskarte // Day pass: 50,00 Euro

Tageskarte Student // Day pass student: 30,00 Euro

Filmprogramm See The Sound und SoundTrack_Cologne Public-Veranstaltungen // Film programme

See The Sound and SoundTrack_Cologne public events

Einzeltickets // Single tickets: 7,00 Euro

Presseakkreditierung // press accreditation: presse@soundtrackcologne.de

SoundTrack_Cologne 15 wird gefördert von // is supported by (Stand / as per August 2018):

Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen, Stadt Köln, Film und Medien Stiftung NRW, Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen, Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, NRW Kultursekretariat

wird unterstützt von // is sponsored by:

WDR Funkhausorchester, Chaussee Soundvision, Orchestral Tools, Spitfire Audio, GEMA, Next Level Festival, Audio Network, Bavaria Sonor Musikverlag, Enterprises Sonor, Cézame Music Agency, Steinberg, mediamusic e.V., Composers Club e.V., DEFKOM, Sonoton Production Music, Cinema Musica, WIFT Women in Film and Television Germany, UK & European Guild of Music Supervisors, IHK Köln, c/o pop