



+++FOR ENGLISH VERSION SEE BELOW+++

Teilnehmerinnen der Summerschool für Frauen in der Film-, TV- und Medienmusik ausgewählt

Die Teilnehmerinnen der ersten Summerschool für Frauen in der Film-, TV- und Medienmusik präsentierten sich gestern bei der Eröffnung von SoundTrack_Cologne der Medienmusikbranche: **Zeina Azouqah, Doro Bohr, Dorina Ceteras, Natalie Dezer, Susanne Hardt, Yu-Chun Huang, Hanna Sophie Lüke, Maxi Schulze, Franziska Pohlmann, Jasmin Reuter und Iva Zabkar.**

Komponistinnen für Film, TV und Medienmusik sind in der männerdominierten Branche immer noch deutlich unterrepräsentiert. Die Summerschool fokussiert sich daher vor allem auf nicht-musikalisches praxisrelevantes Wissen, z.B. in den Bereichen Selbstvermarktung, Verhandlungsstrategien und Postproduktionsplanung, das den Erfolg in der Branche ebenso bestimmt. Gleichzeitig versteht sich die Summerschool als Auszeichnung für engagierte Komponistinnen, die den nächsten Schritt in ihrer Karriere gehen möchten.

Neben den Teachings in der ifs internationale Filmschule Köln besuchen die Teilnehmerinnen die Kongressveranstaltungen der SoundTrack_Cologne und der c/o pop convention.

Die Summerschool wird veranstaltet von SoundTrack_Cologne, c/o pop, GEMA und ifs Internationale Filmschule Köln, Bavaria Sonor und WIFT Women in Film and Television.

Zum Programm der Summerschool geht es [>hier](#).

Participants for the Summer School for Women in Film, TV and Media Music have been chosen

The participants for the first summer school for Women in Film, TV and Media Music in Cologne have been introduced yesterday at the opening of SoundTrack_Cologne to the Media Music Community: **Zeina Azouqah, Doro Bohr, Dorina Ceteras, Natalie Dezer, Susanne Hardt, Yu-Chun Huang, Hanna Sophie Lüke, Maxi Schulze, Franziska Pohlmann, Jasmin Reuter and Iva Zabkar.**

Women composers for Film, TV and Media Music are underrepresented in this male-dominated industry. The Summer School focuses on business and industry knowledge, e.g. in the areas of self-marketing, marketing strategies and postproduction planning, which often determines the success in

this field. Simultaneously the Summer School is seen as recognition for involved women composers who want to take the next step in their career.

Next to the teachings at ifs internationale Filmschule Köln, the participants will visit the SoundTrack_Cologne and c/o pop convention conference events.

The Summer School is organized by SoundTrack_Cologne, c/o pop, GEMA and ifs Internationale Filmschule Köln, Bavaria Sonor and WIFT Women in Film and Television.

You can find the program for the Summer School in German language >here.

SoundTrack_Cologne 15

Programm, Akkreditierung und Tickets // Programme, accreditation and tickets

www.soundtrackcologne.de

Please follow us on Social Media

www.facebook.com/soundtrackcologne

www.twitter.com/soundtrack_c

www.instagram.com/soundtrackcologne

www.facebook.com/seethesoundfestival

www.instagram.com/see.the.sound

Vollakkreditierung // Full accreditation: 100,00 / 79,00 Euro (Early Bird)

Akkreditierung für Mitglieder kooperierender Verbände: 60,00 Euro

Studentenvollakkreditierung // Student full accreditation: 40,00 / 29,00 Euro (Early Bird)

Studentengruppen // Student groups: 25,00 Euro p.p.

(Anmeldung unter // please contact: akkreditierung@televisor.de)

Tageskarte // Day pass: 50,00 Euro

Tageskarte Student // Day pass student: 30,00 Euro

Filmprogramm See The Sound und SoundTrack_Cologne Public-Veranstaltungen // Film programme

See The Sound and SoundTrack_Cologne public events

Einzeltickets // Single tickets: 7,00 Euro

Presseakkreditierung // press accreditation: presse@soundtrackcologne.de

SoundTrack_Cologne 15 wird gefördert von // is supported by (Stand / as per August 2018):

Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen, Stadt Köln, Film und Medien Stiftung NRW, Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen, Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, NRW Kultursekretariat

wird unterstützt von // is sponsored by:

WDR Funkhausorchester, Chaussee Soundvision, Orchestral Tools, Spitfire Audio, GEMA, Next Level Festival, Audio Network, Bavaria Sonor Musikverlag, Enterprises Sonor, Cézame Music Agency, Steinberg, mediamusic e.V., Composers Club e.V., DEFKOM, Sonoton Production Music, Cinema Musica, WIFT Women in Film and Television Germany, UK & European Guild of Music Supervisors, IHK Köln, c/o pop