

# AUDIENCE DEVELOPMENT WITH VISITOR SURVEYS AND NON-VISITOR SURVEYS

## FREE WORKSHOP

### WHEN

**7. JUNE**  
**10:00 - 14:30**

### WHERE

**O-TON**  
**Kyllstrasse 7A,**  
**50678 Köln**

The activity is  
free, registration  
is required:

[CLICK HERE](#)  
[TO REGISTER](#)

- **Visitor surveys versus Non-visitor surveys**
- **Practical development of a questionnaire**
- **Formulation of research questions**
- **Definition of a target group**
- **Derivation of insights for the further development of events**
- **Data analysis**

**Focus: Pricing · Better control of advertising spend**

The workshop is part of RED, an Erasmus+ project developed by SoundTrack\_Cologne, Prof. Dr. Tibor Kliment (Rheinische Hochschule Cologne) and the Music Film Festival Network.

Contact: [valentina.obando@televisor.de](mailto:valentina.obando@televisor.de)



**RED**  
Re-Educating  
Digitisation



Co-funded by  
the European Union



**analyzify**



MUSIC  
FILM  
FESTIVAL  
NETWORK

SOUND  
TRACK  
COLOGNE  
2024

21

### Haftungsausschluss

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.